

CHI PEARLS

Vores perlesmykke webunivers

Sirad og Helene

Link til vores produkt

Link til **domæne**:

<http://chipearls.caobeans.dk/index.html>

Link til et repository på **Github**:

<https://github.com/siradgarane/CHI-PEARLS.git>

Link til et **Figma prototype**:

[kortlink.dk/2s4ra](https://www.figma.com/prototypes/kortlink.dk/2s4ra)

Link

Argumentation for vores produkt

Argumentationen for vores produkt, "Perlesmykker":

- Vores interesse for smykker
- Betydningen i at lave noget personligt og bæredygtigt
- At få en oplevelse ud af at lave perlesmykker ifm. ro og mindfulness

Formålet med vores webunivers er at give:

- Inspiration
- Guides
- Indsigt til fordelene ved selv at lave smykker.
- At nå ud til så mange som muligt, indenfor vores målgruppe (unge kvinder mellem 18-30 år)

Tidsplan

Fredag 7.03.25

- Lave en tidsplan
- Forberede interview spørgsmål
- Brainstorm i dag
- Interview netværk inden for målgruppen (weekend)

Mandag 10.03.25

- Interview flere fra klassen indenfor målgruppen
- Opsamle og sortere data fra interviews
- Brugerportræt
- Persona
- Tage billeder af perle smykker

Tirsdag 11.03.25

- Design mindmap med værdiord og stemning
- Lav sitemap:
 - Test kortsortering på andre
- Lav site map udfra feedback

Onsdag 12.03.25

- Feedforward kl.9
- Content og opstart på artikelskrivning
- Moodboard/farve paletter
- Opstart på Programmering

Torsdag 13.03.25

- Crazy 8 skitseringer
- Detaljeret skitse
- Moodboard/farvepalette
- Arbejde videre med programmering

Tidsplan

Fredag 14.03.25

- Færdiggøre mock-ups i figma
- Bruger teste mock-ups
- Vejledning med Sergio?

Weekenden

- Tage flere billeder af perlesmykker?
- Færdiggøre artikler og indhold
- Programmering
- Teste vores mock-ups på vores bruger

Mandag 17.03.25

- Kigge på UX
- Programmering

Tirsdag 18.03.25

- Programmering

Onsdag 19.03.25

- Finpudsning af hjemmeside og figma

Torsdag 20.03.25

- **Færdiggøre aflevering**

Fredag 21.03.25

- **Aflevering inden kl 12:00**

Refleksion over tidsplanen

Det gode ved vores plan

- God "to-do" liste over ting vi skal nå indenfor en dag
- De fleste opgaver lå i den første uge, så der var plads til opsamling og forbedring ugen efter
- Vi satte opgaver med "hvis der er tid" – for ikke at overarbejde os selv

Det som ikke holdt ved vores plan

- Har været svært at vurdere, hvor lang tid hver opgave tog
- Vi gik langsomt væk fra vores tidsplan og skrev hellere opgaver til hinanden på messenger i stedet for
- Hvornår vejledningen skulle tages i brug

Det jeg har lært til næste gang

- Blive bedre til at bruge vejledning fra lærerne
- Lægge flere pauser ind, hvor der er mange opgaver
- Bedre til at opdatere tidsplanen undervejs

Reserach

- Primære målgruppe: unge kvinder og studerende i alderen 18–30 år.
- Vi har interviewet 10 personer
- Interviewet både dem med erfaring og kendskab til perlesmykker, men også dem uden erfaring og kendskab
- Gav mulighed for at udforske, identificere og forstå de udfordringer og ønsker vores potentielle brugere kunne opleve i et perlesmykke webunivers

NB: Interviewguide og eksempler på svar er vedhæftet som bilag

10 indsigter fra interviews

1. Brugerne har primært en neutral, simpel, klassisk og minimalistisk stil – med få farver.
2. Synes at smykker er en god tilføjelse til deres tøjstil.
3. Smykker får en større betydning, hvis de er fra venner, familie eller købt på rejser
4. Stemningen er oftest hyggelig, afstressende, beroligende og terapeutisk
5. Forbinder det med barndom, følelse af nostalgi, stranden, sommer, bølger osv.
6. Guides/ tutorials med vejledende tekst og billeder kan være en stor hjælp
7. Nogle gør det også alene eller med deres børn
8. Finder inspiration på Tiktok eller Pinterest
9. Kvaliteten af perler skal være god, men vil ikke betale for meget
10. Nogle gør det i forbindelse med en polterabend, fødselsdag, hyggeaften osv.

Sortering af vores brugerdata vha. post-its:

Stille

Casual, cute, feminin (selv)

Guld

Basic, trendy, bøger fra fører

"Det må ikke være for meget"

"Ikke for mange farver"

Selv og guld

Simpelt elegant

Hvide perler

Klassisk stil

Simpelt

"Guld & glitret"

Minimum

Simpelt enkelt

Hvide perler

Guld

Selv

Diamant

Neutral

Belse

Varmeroner

Guld

rolle

En god "add-on" til ens outfit

Tilføje til sin stil

Der er ens outfit mere personligt

→ minder fra rejser

→ gaver fra venner

Feminine

"Put together"

fest

byllep

elid

Social

Beginnende

Gave

"Især fra mine børn"

Prk op

Stemning / Sanser

hyggeligt, varm, nærvær

Frekvent, afslappende

hyggeligt, healing, nostalgisk

beroliget at lave alene

afslappende

rolighed

hyggeligt

Afslappende

stille og roligt

Terapi

Løse og

Associations forbinder u. perler

Kreativt

manstic

DIY video

Sommer, fin elegance, festligheder, hvidt

hygge, maling, fælleskab, strømer, sommer, bøger, perler

Venskabs-ambition

gave

Fritidshjem / Sfo

Børnslommen

aldre dammer

Fællesskab

Polterabend

Pige hygge

Et minde

ikke så meget produkt men selvsagt

venner og familie

fælles aktivitet

"Skaber minder"

"Et færdigt projekt"

hygge med venner

alene: afslappende

Man kan gøre med børn

Inspiration (hvor søger de hvide)

TikTok, Pinterest

→ rejsere

→ mindre eks

"Bøger, charmes"

Pinterest

→ har mapper med billeder

"Ligger bare perler og går igang"

Beskrivelse fra Community

Kvalitet vs pris

Fest med inspo, guides, hjælp (tm)

Vil gerne bruge det i en inspo

Rat nok

men vil ikke bruge

Inspiration

tutorials

Noget advanced

Out of the box

Billeder

Det kræver tid

og det har jeg ikke

Hellere alene

så jeg kan forvare

opskrifter

vejledning

inspiration

billeder

"Sælgt"

- Simpelt / elegant / minimum / enkelt

varmeroner / guld / selv

→ vordet

Selvf

Modig

ind

Brugerportræt

Mathilde, 24 år

Medicinstuderende i Aarhus

Iagttagelser:

- Synes fællesskabet er hyggeligt
- Finder inspiration på sociale medier
- Går systematisk i gang
- Føler at smykker personliggør deres stil
- Synes at det er hyggeligt, rart og afslappende

5 user needs:

- Skal ikke være for dyrt
- Ønsker inspiration og guides
- Personliggørelse af egne smykker
- Plads til mindfulness og ro
- Et fællesskab med venner

Citat:

“Produktet betyder ikke så meget, så længe man kan være sammen med sine veninder imens”

“Det er rart at man selv kan justere størrelsen og bestemme farverne på smykket. Det bliver mere personligt på den måde”

Persona



Camilla Jensen – studerende

Profil:

Alder: 24 år
Bopæl: Aarhus
Indkomst: SU

Citat

“Processen er nok mest vigtig for mig.
Det skaber minder og jeg vil altid
huske, da jeg lavede den og derfor vil
det betyde mere for mig.”

Søgeord

- Perlesmykker diy
- Hvordan laver man perlesmykker?
- Perlesmykker materialer
- Perlesmykker mønstre

Personlighed

Camilla er en rolig og eftertænksom person, som kan lide at have kreative projekter kørende ved siden af studiet.

Hun er introspektiv og nysgerrig på at lære nye ting både fagligt men også i sin fritid. I fritiden hækler hun en gang imellem og synes at lave smykker er afslappende. Hun nyder ellers også at være sammen med venner og familie.

User needs

1. Ønsker at skabe noget som føles personligt og er mindeværdigt
2. At der er plads til ro og mindfulness
3. At perlesmykker er et kreativt outlet, hvor man kan finde inspirationer og guides.
4. Et sted hvor man deler egne kreationer
5. At lave perlesmykker med tætte.

Motivation

Camilla synes at lave perlesmykker er afslappende og terapeutisk, hvor hun ofte forbinder det med minder fra barndommen og øjeblikke af fred.

Hun fordyber sig ofte i sine tanker under processen, og finder dermed ro fra hendes ellers travle studieliv.

Erfaring

Camilla bruger ofte apps såsom Tiktok og Pinterest på sin iPhone. Her finder hun ofte hurtigt og nem inspiration til hendes kreationer såsom hækling og perlesmykker.

Her vil hun ofte gemme hendes inspirationer i appen.

Persona – argumentation

Med udgangspunkt i user needs

1. Ønsker at skabe noget som føles personligt og er mindeværdigt

- Ud fra den første user goal/ need om at skabe noget personligt, har vi valgt at skrive en artikel omkring personlig stil og hvilke tilhørende smykker, som kunne være en god tilføjelse til netop denne tøjstil. Det er illustreret med billeder i et moodboard format for en bedre visuel forståelse.
- Samt en underside, som forklarer hvilke typer perler der findes, der hver især giver forskellige udtryk. Disse undersider ligger under hovedmenuen “Inspiration”, så der ikke er nogen tvivl om hvor man finder inspiration henne.

2. At der er plads til ro og mindfulness

- Andet user need er et ønske om plads til ro og mindfulness, hvor vi også her har en artikel som vi har valgt at kalde “perleterapi.” Det er en underside til “om os”, da det er noget som vi gerne vil byde andre til at gøre – altså at lave perler med ro i sindet.
- Det er med til at give brugeren god indsigt i de mentale og sociale fordele ved at lave smykker alene eller sammen med andre, da det kan give dem et miljø til at slappe af og ånde ud.

3. At perlesmykker er et kreativt outlet hvor man kan finde inspirationer og guides

- Vi har valgt at lave en hovedmenu under navnet, “Sådan gør du”, som en mere direkte guide / how-to med guidebare tekst og billeder ift. at lave et perlesmykke. Undersiderne til “Sådan gør du” er forskellige typer af smykker eksempelvis armbånd, halskæder osv.
- Dette er gjort for at stable vores bruger godt på fødderne, især hvis de er nybegyndere i at lave perlesmykker.

4. Et sted hvor man deler egne kreationer

- Denne user need ligger lidt i forlængelse af nr.3, men at der her er skabt et “Perlegalleri” med egne og andres smykkeværker. Perlegalleriet er en side for sig selv i hovedmenuen og bruges primært til inspiration for brugerne. Titlen er også angivet med et hashtag, heraf #Perlegalleriet, som en opfordring til at folk gerne må poste online i et fælles forum eks. instagram.

5. At lave perlesmykker med tætte.

- Her er der tiltænkt en hovedmenu, “Kreativ hygge”, som er en fælles betegnelse for undersiderne: “Perlecaféer tæt på dig” og “Lav din egen DIY-perleworkshop.”
- Siderne er med til at give brugeren praktiske informationer ift. hvor, de her caféer befinder sig og hvor meget det koster eller man kan vælge at lave sin egen hjemmeworkshop, hvor artiklen giver tips og fokuserer på hyggen ved at lave perlesmykker sammen.

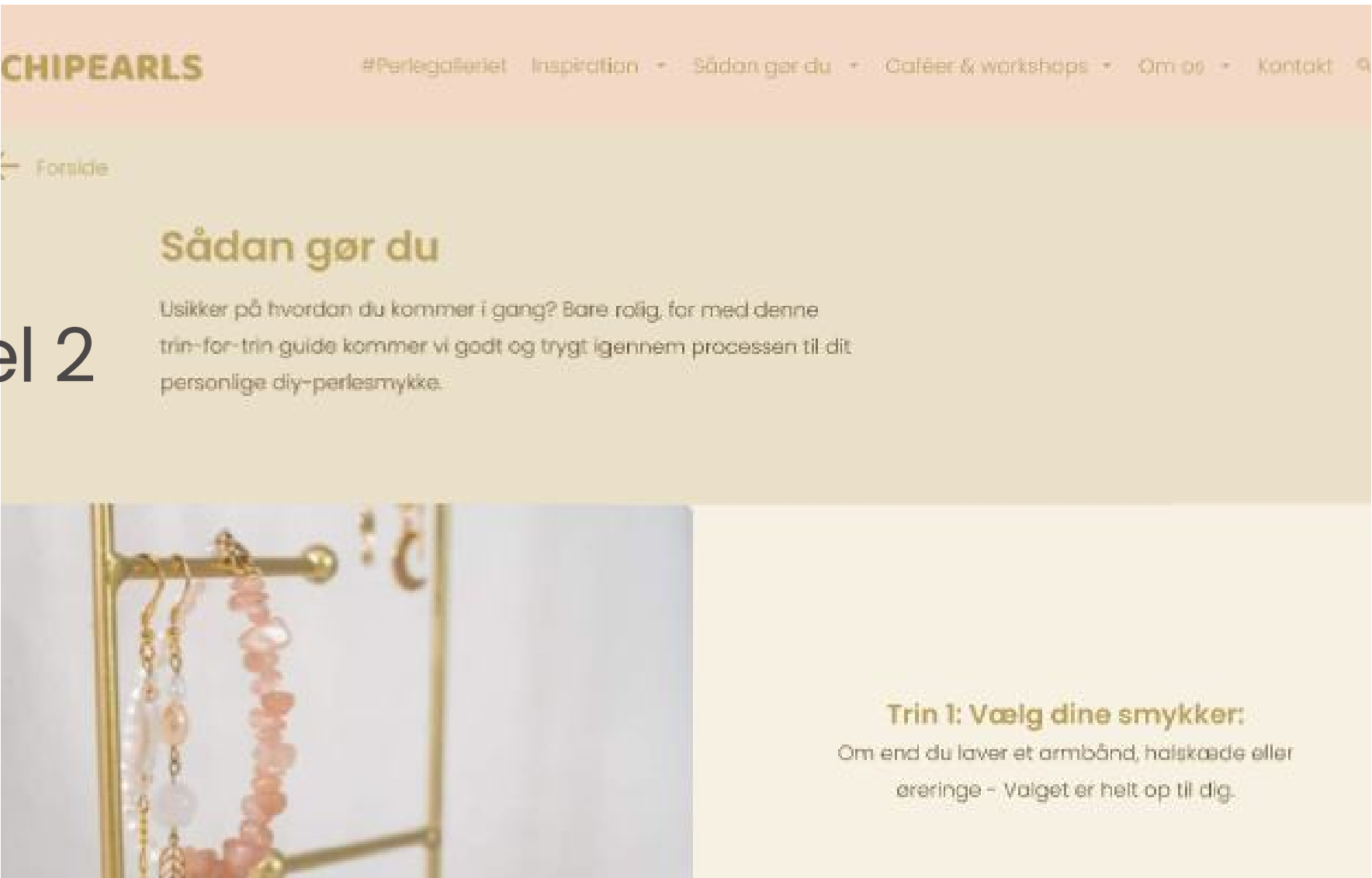
Artikler – skærmbillede

OBS: Begrundelse for indhold, heriblandt vores artikler, er allerede forklaret på vores forrige slide ud fra personaen :)

Artikel 1:



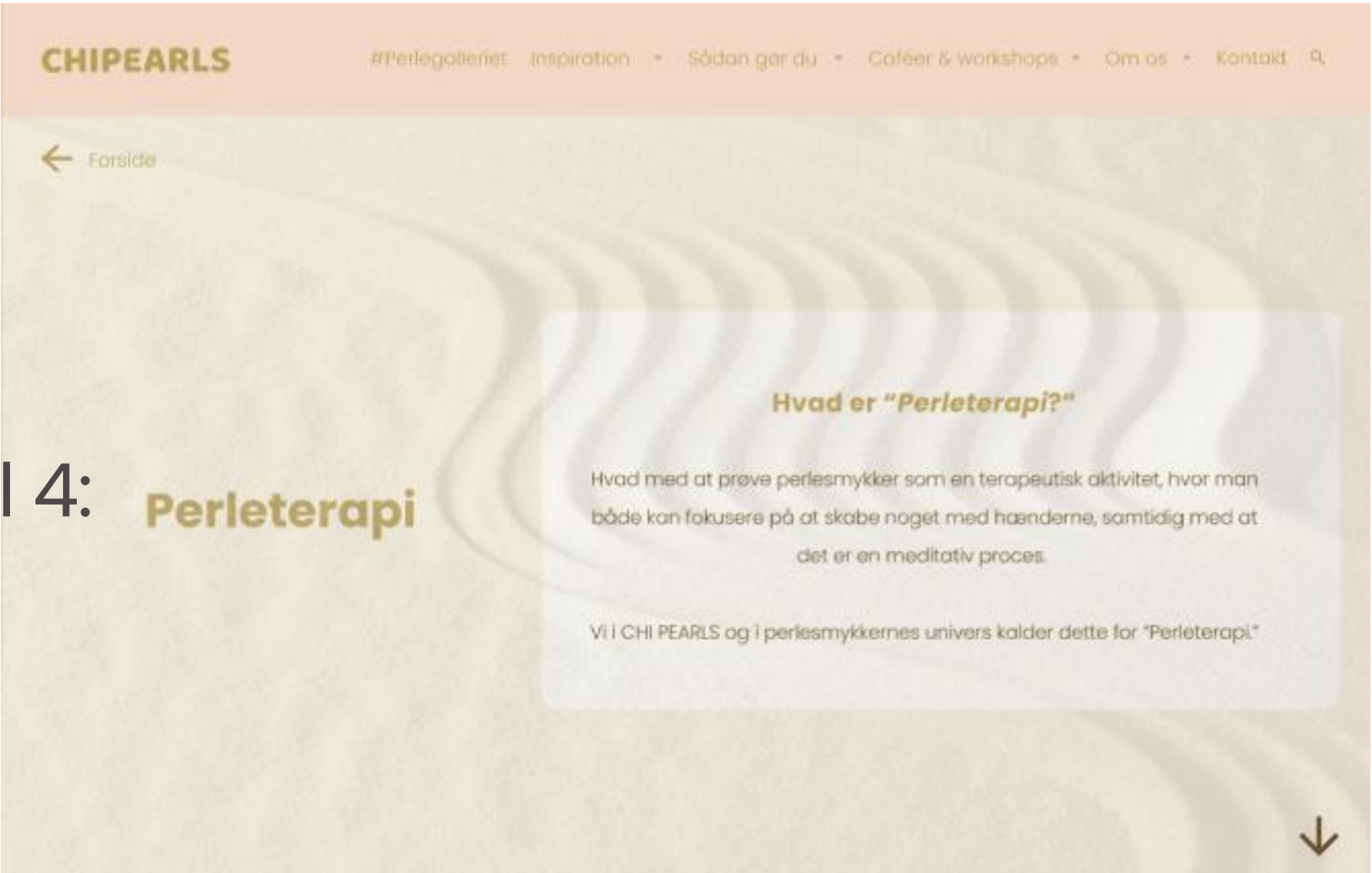
Artikel 2



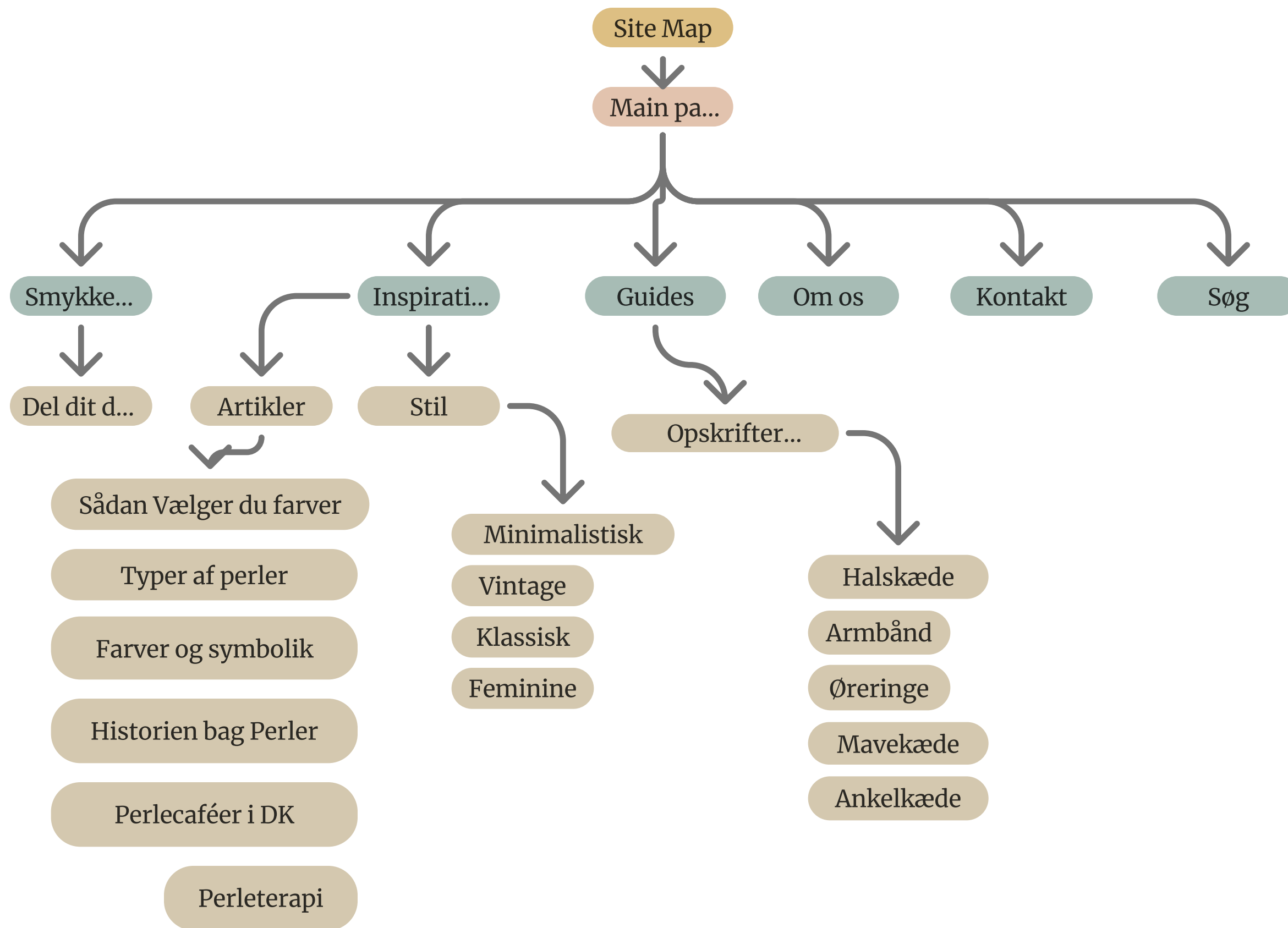
Artikel 3:



Artikel 4:



Site Map 1 – feedback



Argumentation – sitemap 1:

På baggrund af vores sitemap 1, har vi valgt at have 20 undersider med tilhørende 6 hovedmenuer.

Vi tænkte at der skulle være et galleri med billedinspiration, som folk har delt på sociale medier osv. og kaldte den for "Smykkeunivers". Ideen her er, et fællesskabsdrevet indhold, hvor brugerne kan sende deres designs ind på social media, hvor vi så vælger de bedste til vores billedgalleri. Det er form for brugergenereret indhold (user generated content), som vil tiltrække flere brugere.

Der skulle også helst være en side med inspiration, der handler om at personliggøre sit eget smykke, så man ikke bare kopierer det man ser fra andre. Så den overordnede hovedmenu er "Inspiration", hvor vi valgte at sætte alle artikler som en underside og det samme med stil.

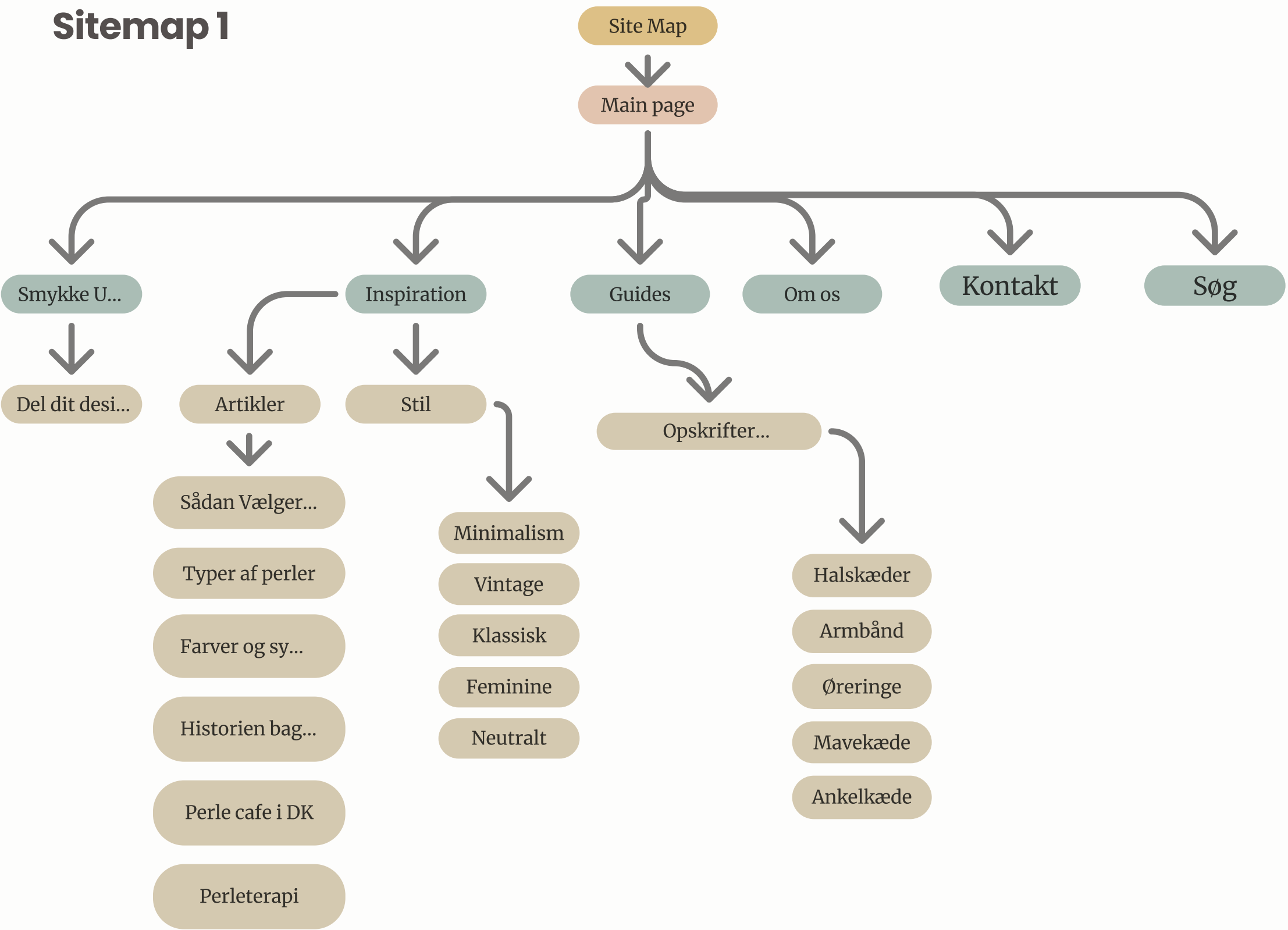
"Guides" er en nødvendig hovedmenu, da mange nye brugere som ikke har kendskab til perlesmykker, helst skal bruge en guide / how-to ift. selv at lave et smykke, samt få indblik i de forskellige typer af smykker f.eks. halskæde, armbånd osv.

Ting vi ændrede ud fra kortsorterings-testen:

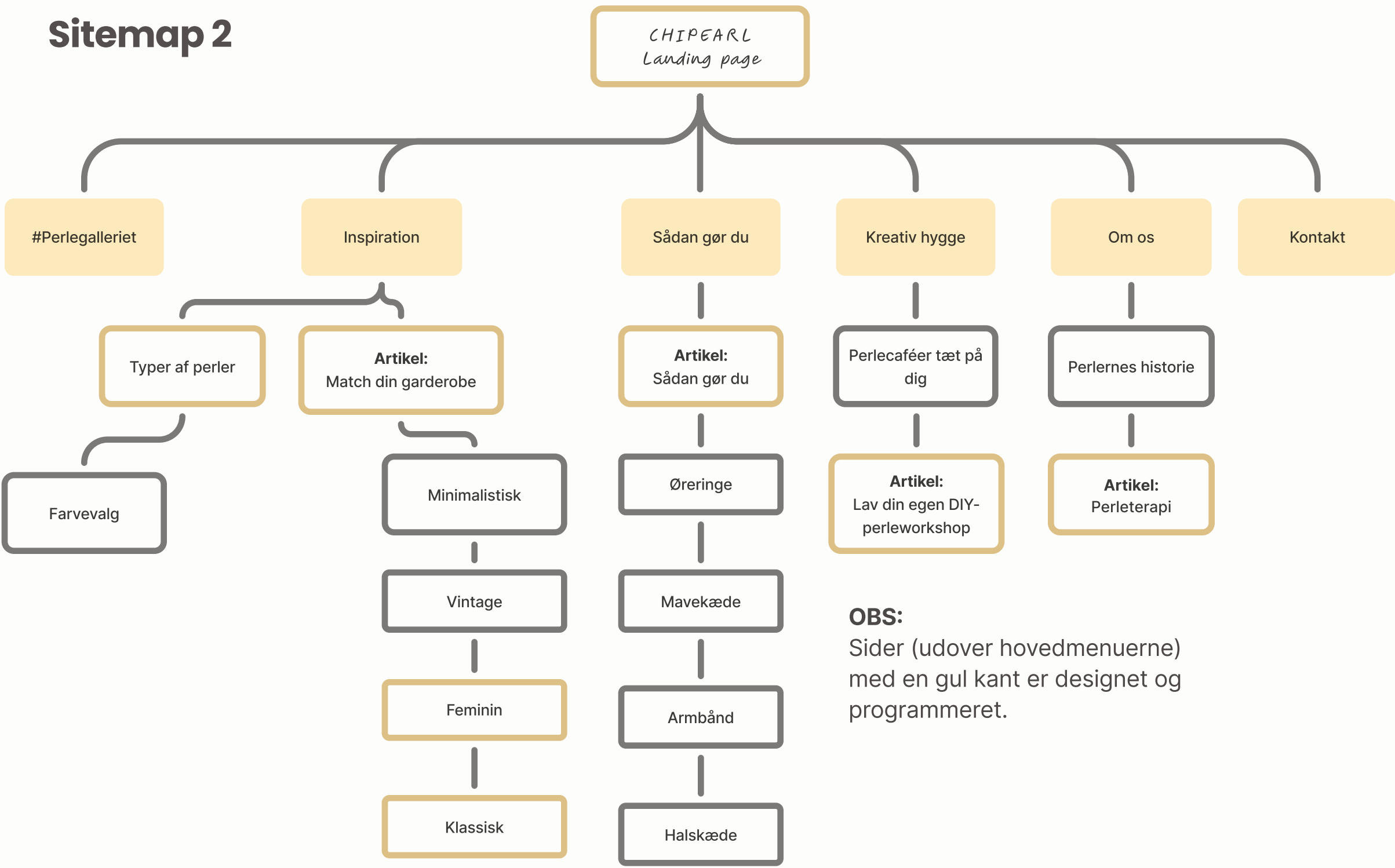
- Hovedmenuenerne for "smykkeunivers" og "guides" var for brede, og havde svært ved at finde ud af hvilke, undersider der hørte under disse - Vi valgte at ændre de to hovedmenuer til mere sigende titler såsom "Perlegalleriet" og "Sådan gør du".
- Undersiden "Artikler" var intetsigende, så vi valgte at flytte vores artikler hen på de forskellige hovedmenuer, hvor det gav mening.

Sammenligning af sitemaps

Sitemap 1

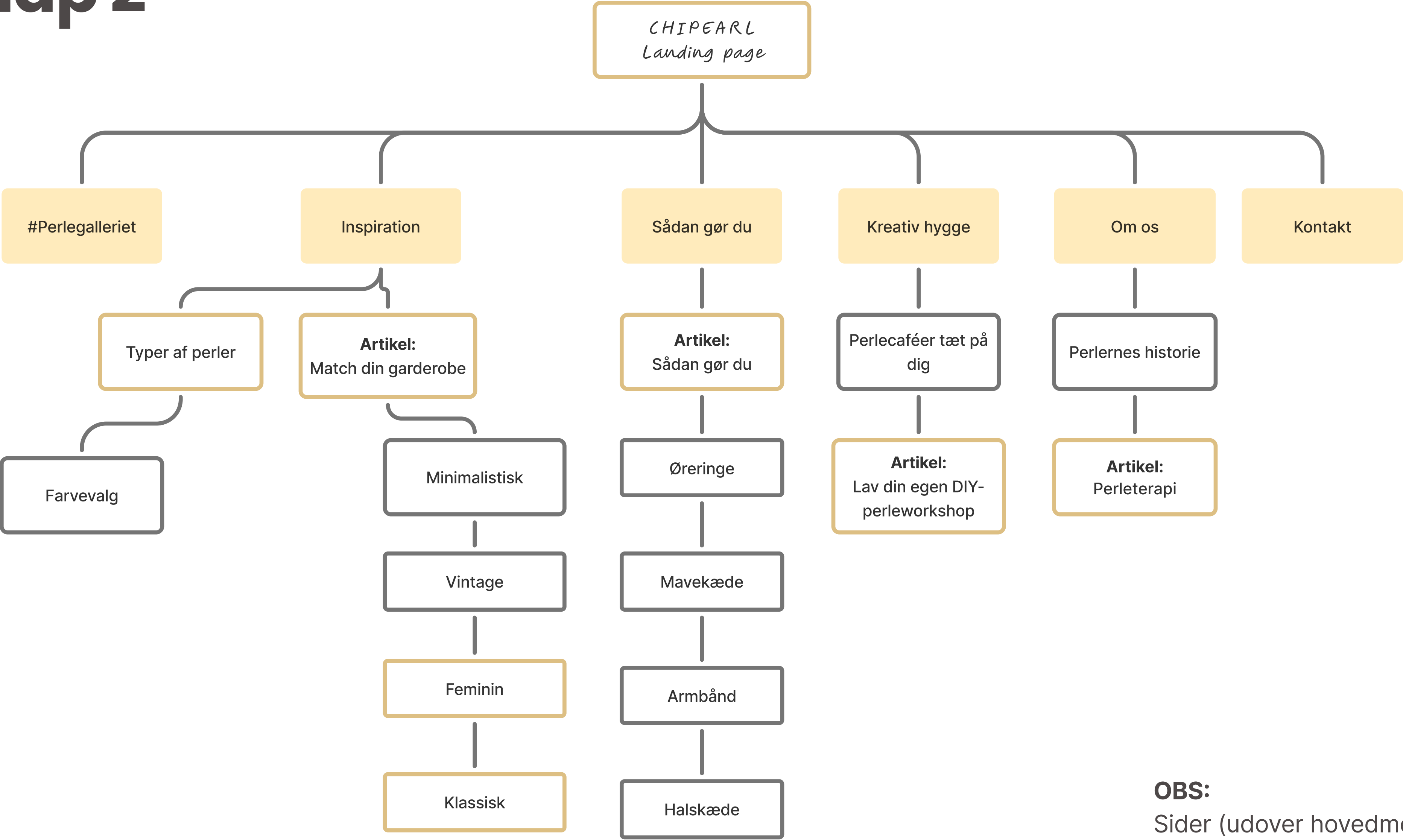


Sitemap 2



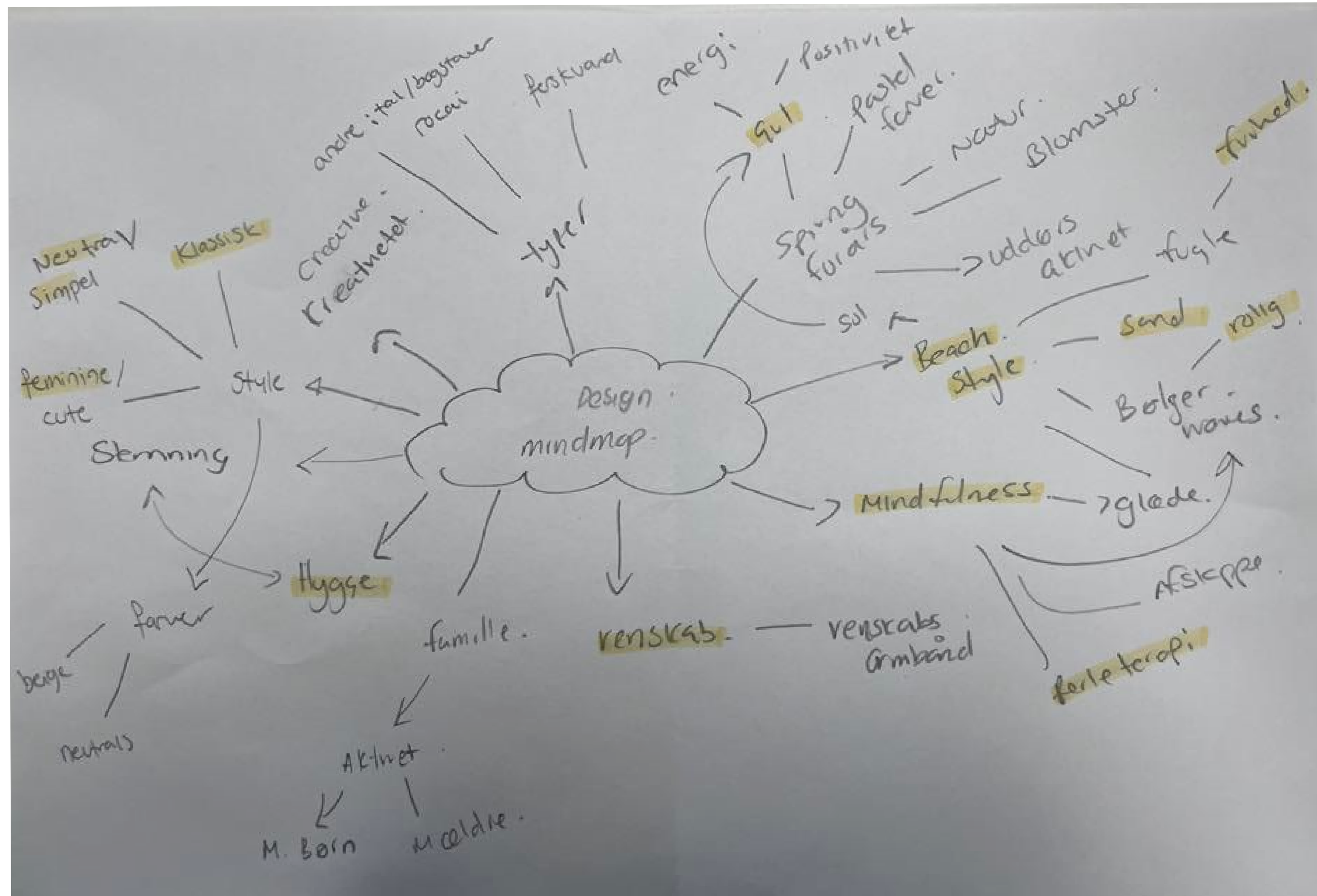
OBS:
Sider (udover hovedmenuerne) med en gul kant er designet og programmeret.

Site Map 2



OBS:
Sider (udover hovedmenuerne) med en gul kant er designet og programmeret.

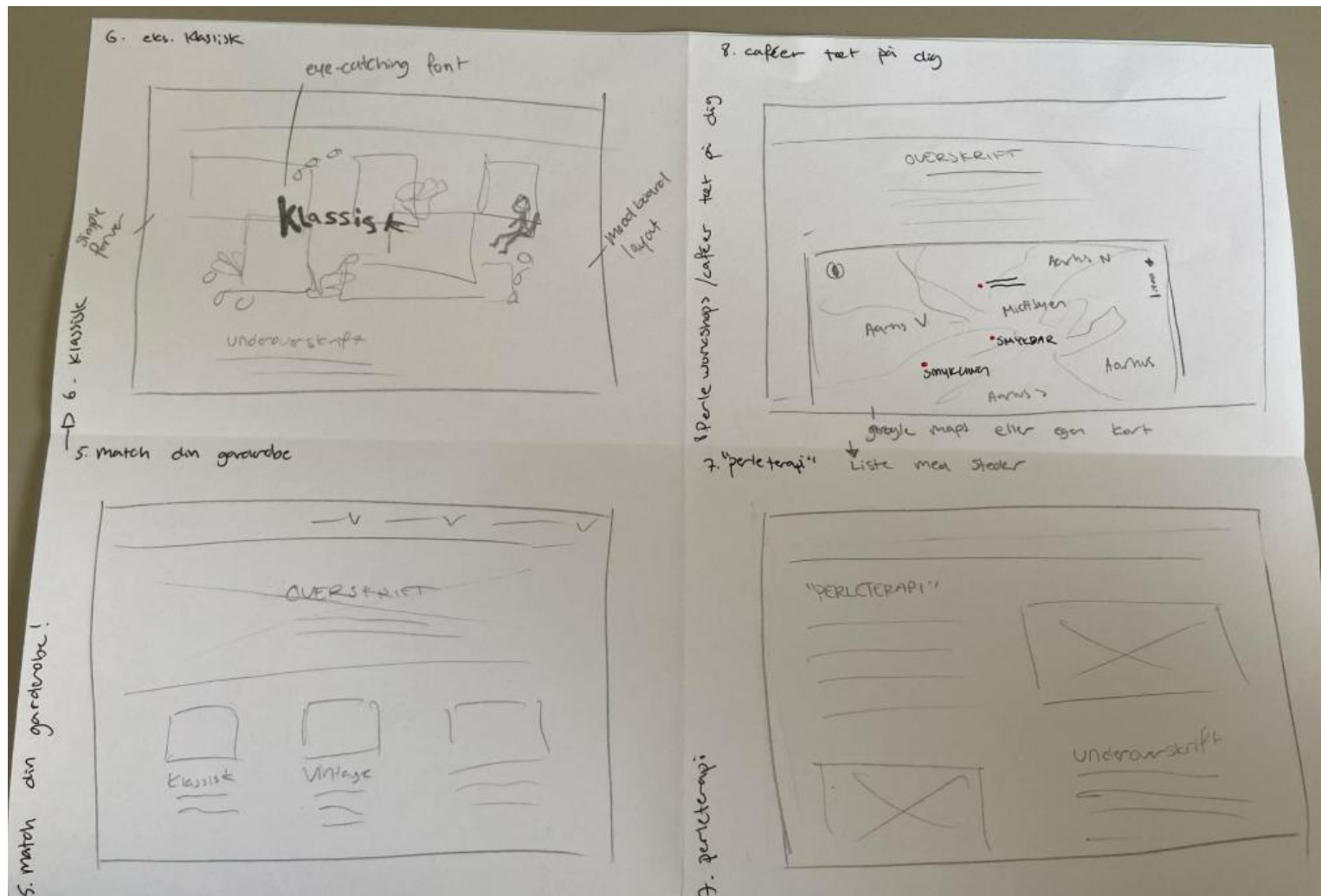
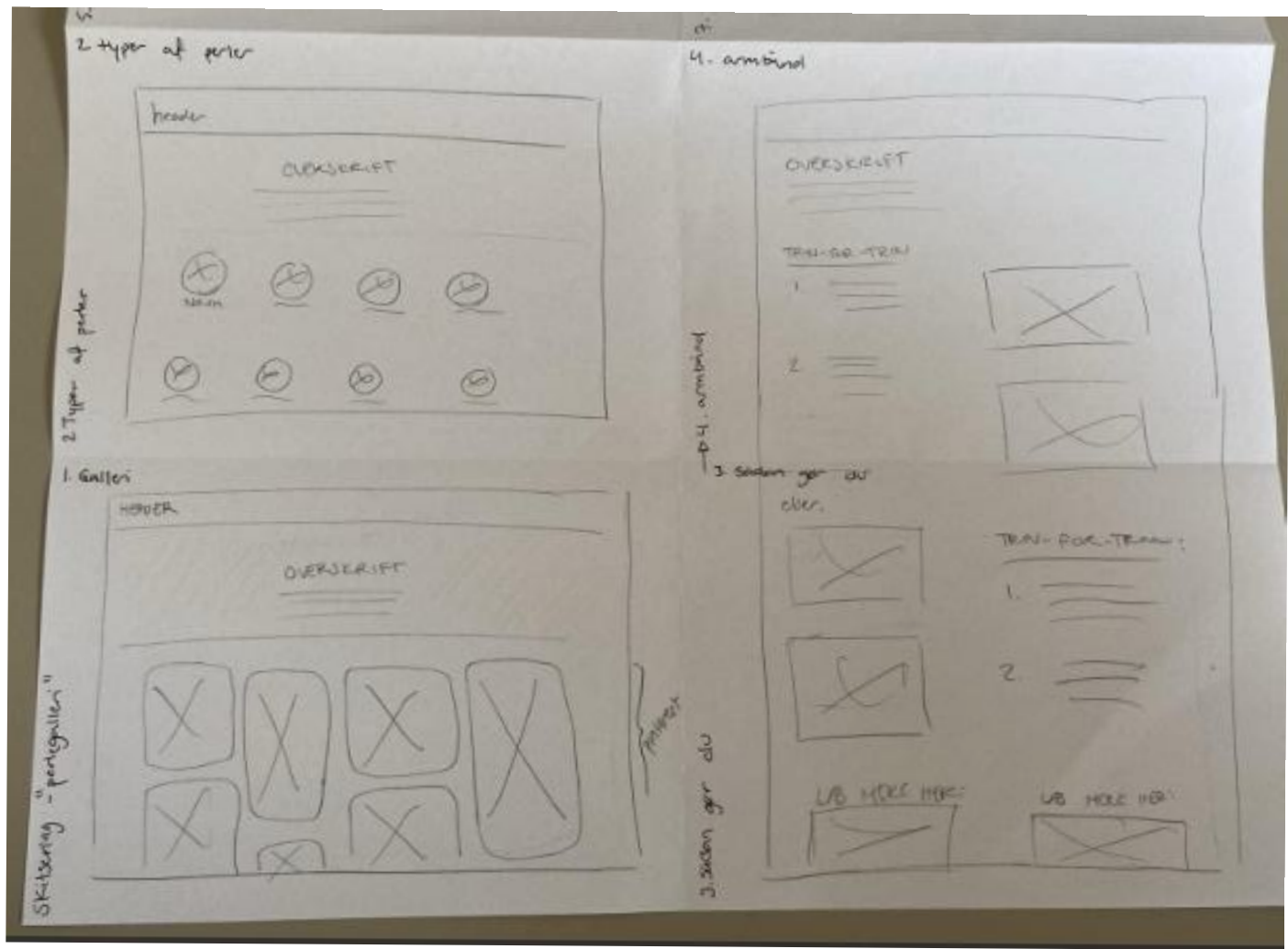
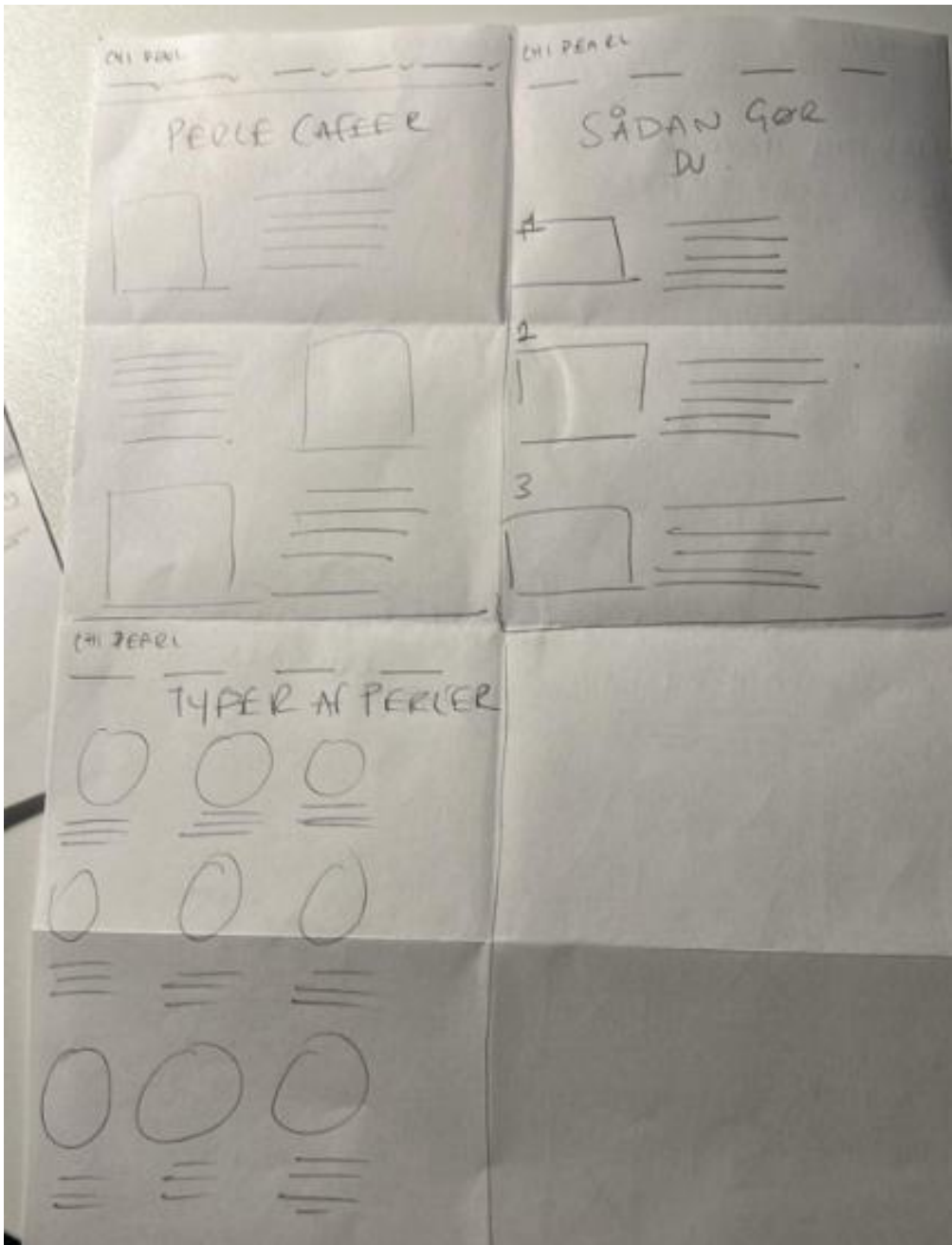
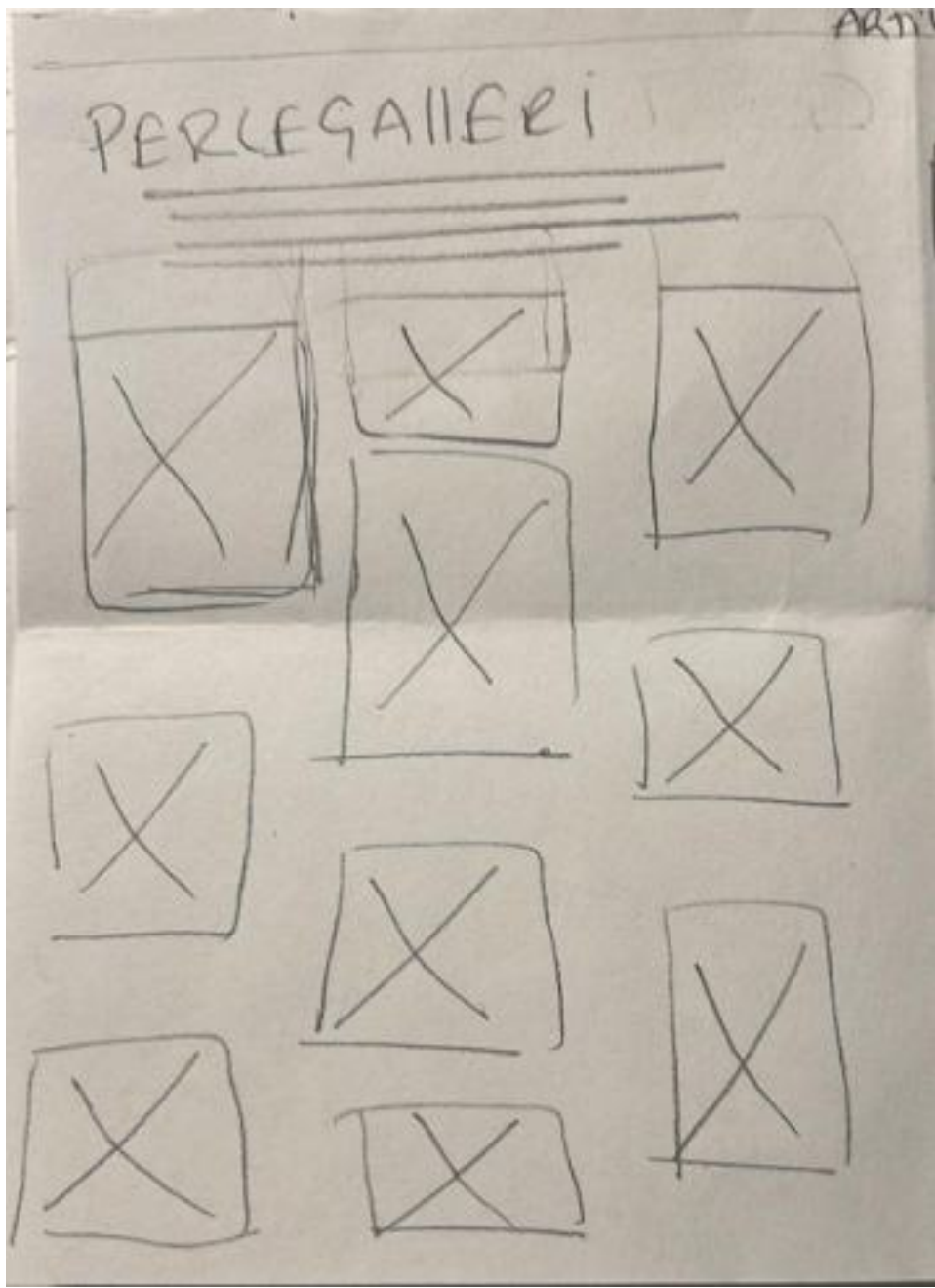
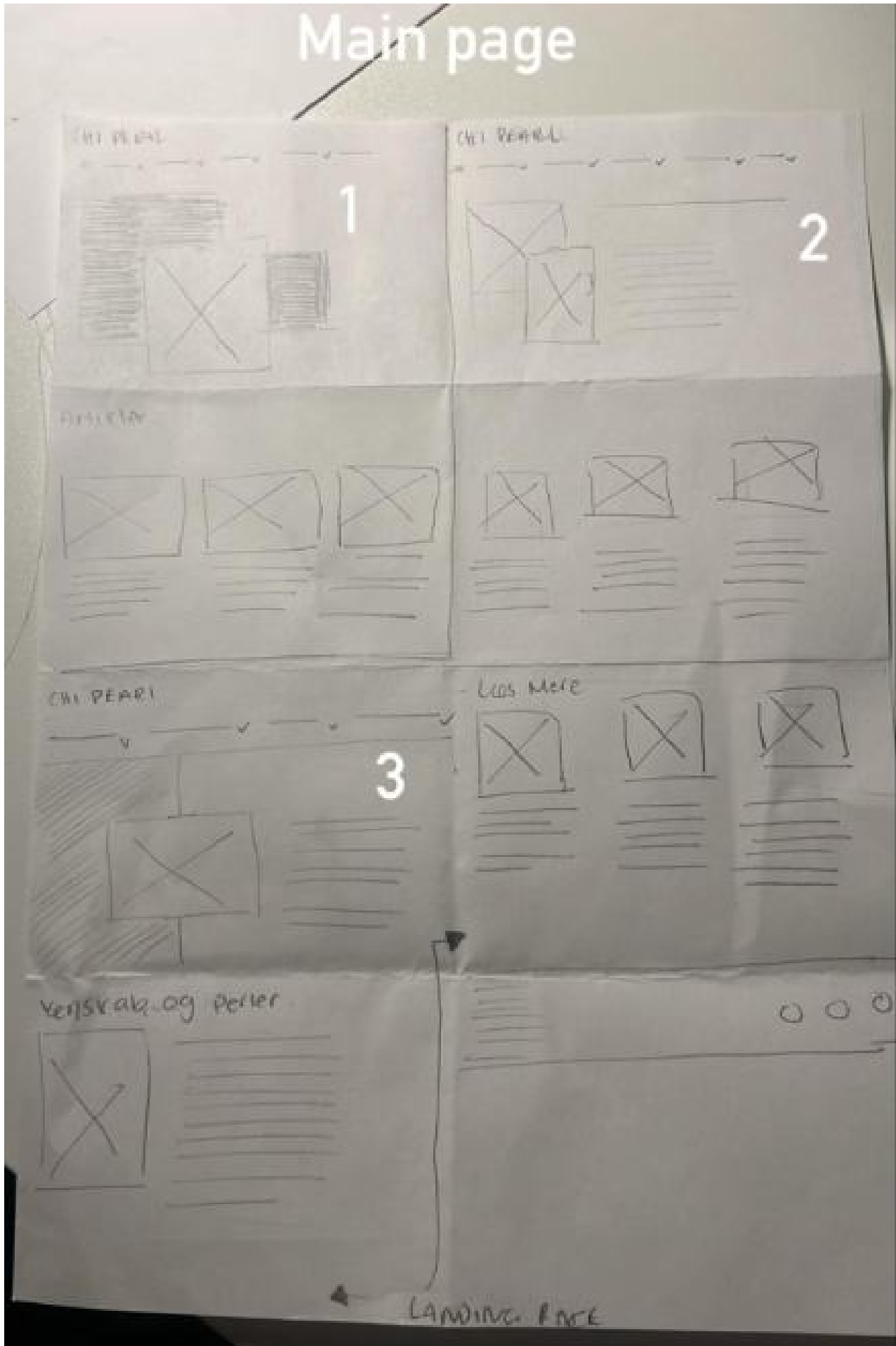
Design Mindmap



Værdi ord:

- Beach
- Sand
- Gul
- Varm
- Glæde
- Frihed
- Venskab
- Mindfulness/wellness
 - perleterapi
 - harmoni
 - balance
- Style
 - klassisk
 - feminine
 - minimalism

Design proces: håndskitser



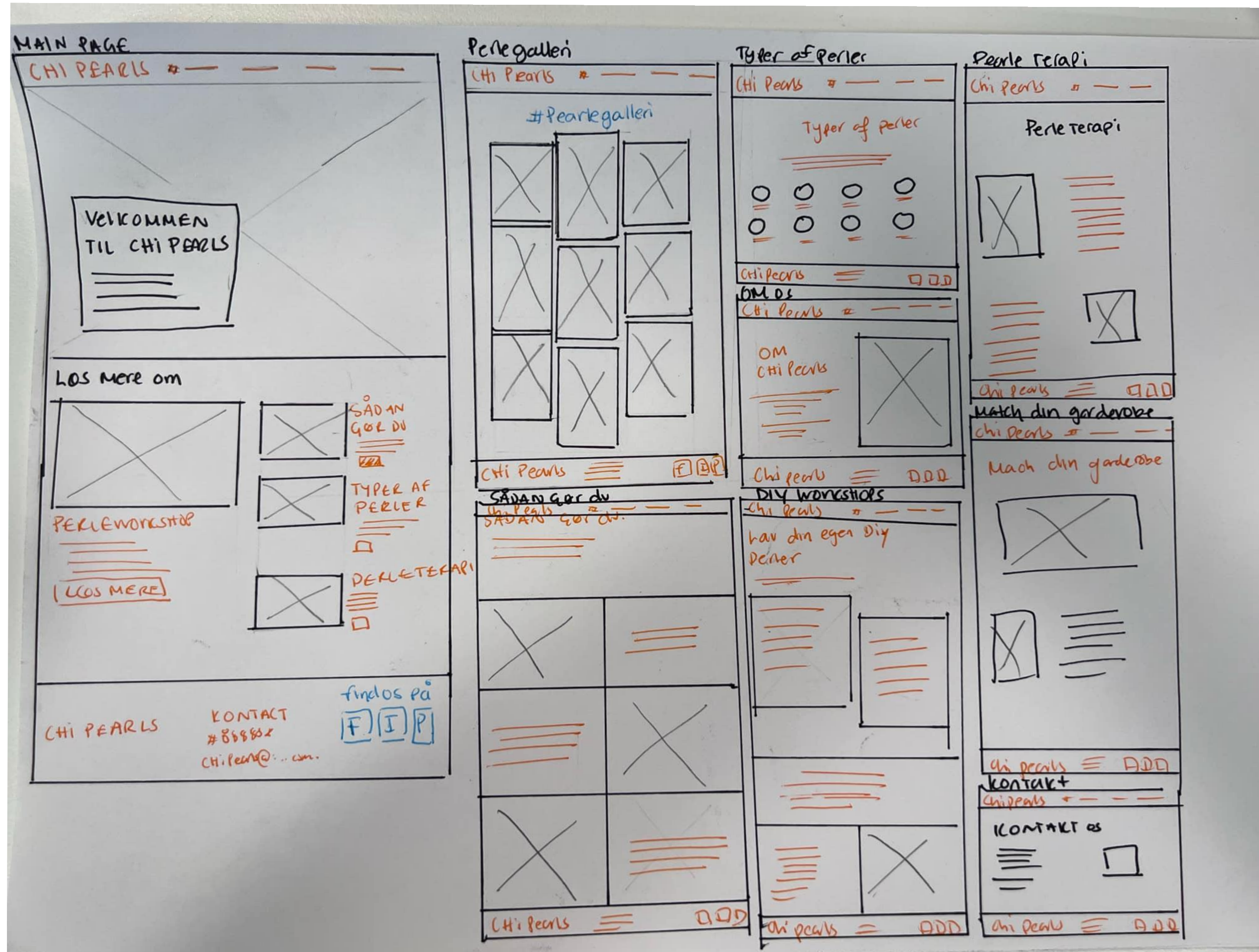
Håndskitser – argumentation

Vi påbegyndte arbejdet med at lave forskellige håndskitseringer for at udforske forskellige layout og strukturer på at skabe en hjemmeside.

Der fokus på, at hjemmesiden skulle både være funktionelt og have en overensstemmelse med design konventioner, men på samme tid fremkalde en følelse af balance og harmoni

Det var også vigtigt i vores overvejelser, at layout var nemt og hurtigt at navigere rundt i hjemmesiden. Dermed skulle artiklerne være mere overskueligt og spiseligt.

Design proces: detaljeret skitse



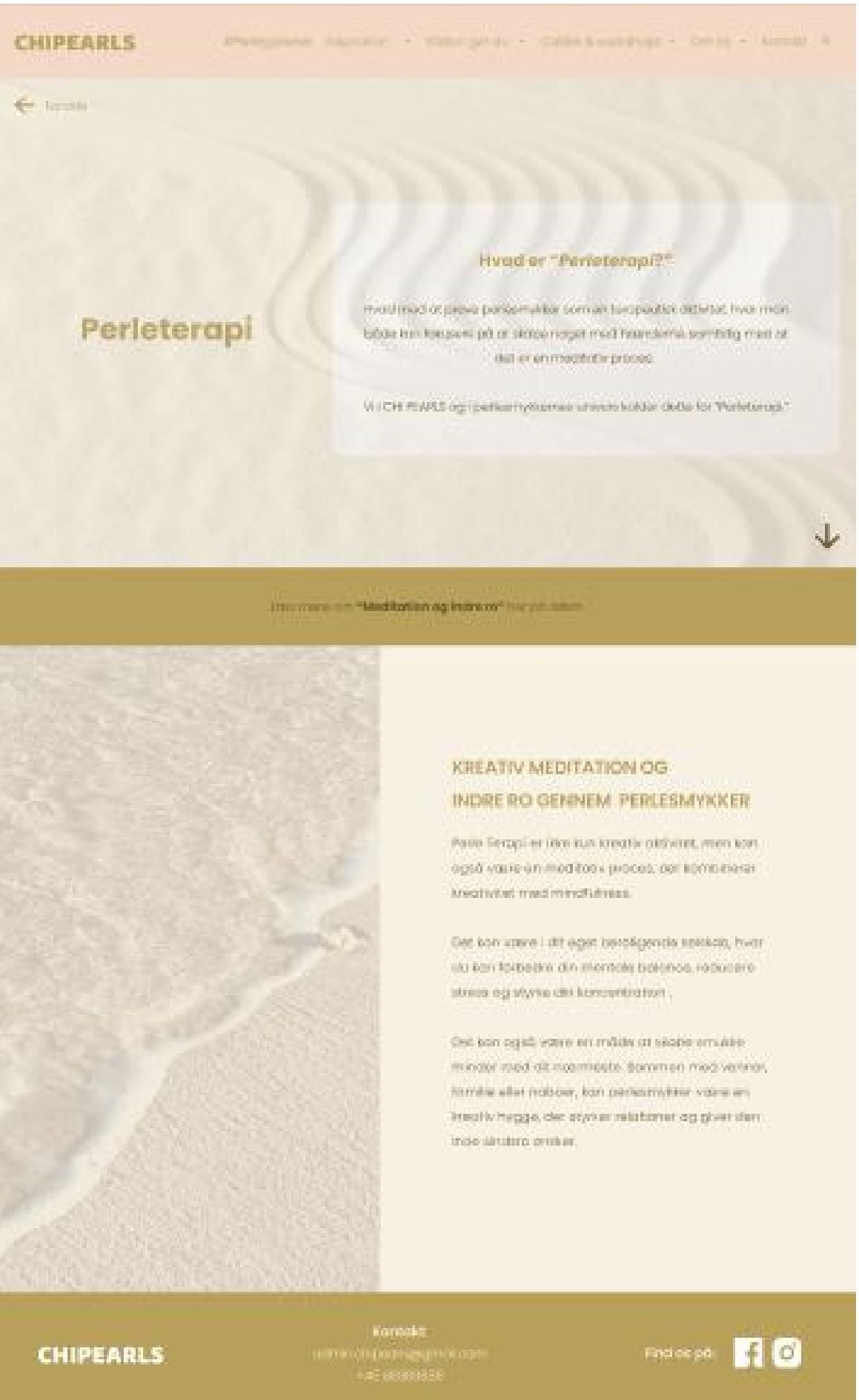
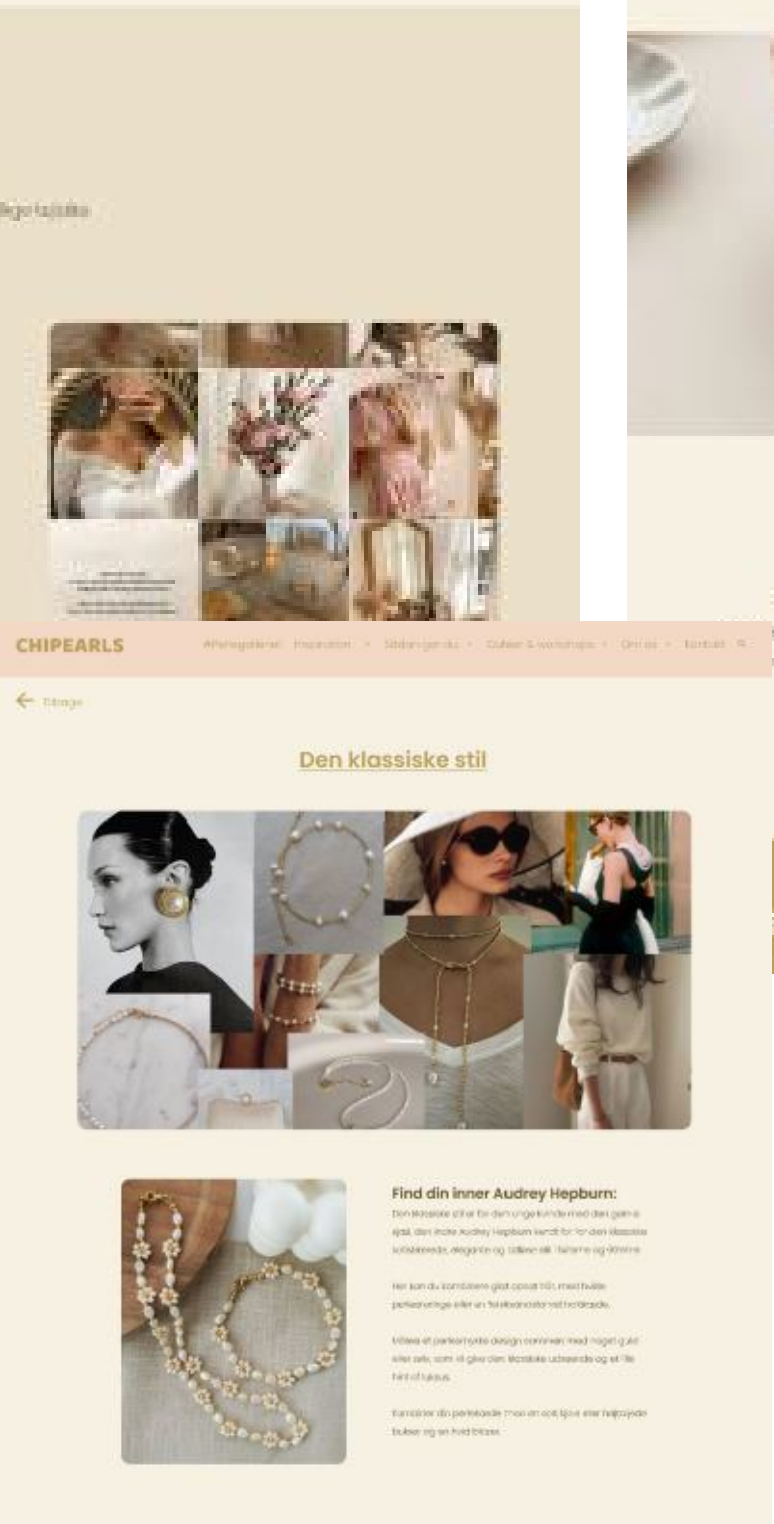
Inspiration og guides

Ud fra vores skitseringer har vi udvalgt de layout der gav mest mening at design for målgruppen. Vi har valgt en simpelt landing page, med en velkomst post hvori de så kan scroll videre til noget udvalgt content.

Vi har valgt at gå med et "masonry" perlegalleri som er fra selve brugerne for inspiration af forskellige designs.

Vi har også valgt at forholde os til balance og læseligt i structuren i vores artikler sider "Sådan gør du", "typer af perler, lav din egen DÍY perlesmykker" og "perleterapi" ved at bruge billeder og med luft mellem tekster og billeder.

Mock-ups



Design proces: forsøg i photoshop



Til hovedmenuen “Perlegalleriet” havde vi benyttet os af Photoshops **camera raw filter** for at justere **belysningen og farvegradienten** af billedet. Vi benyttede også **blur og remove tool** til at gøre billedet mere ensartet i baggrunden.

Vi synes at farverne på før-billedet så mørk, trist og kedeligt ud - og prøvede derfor at lysne billedet og give den mere farve, så det passede til vores webunivers’ stemning.

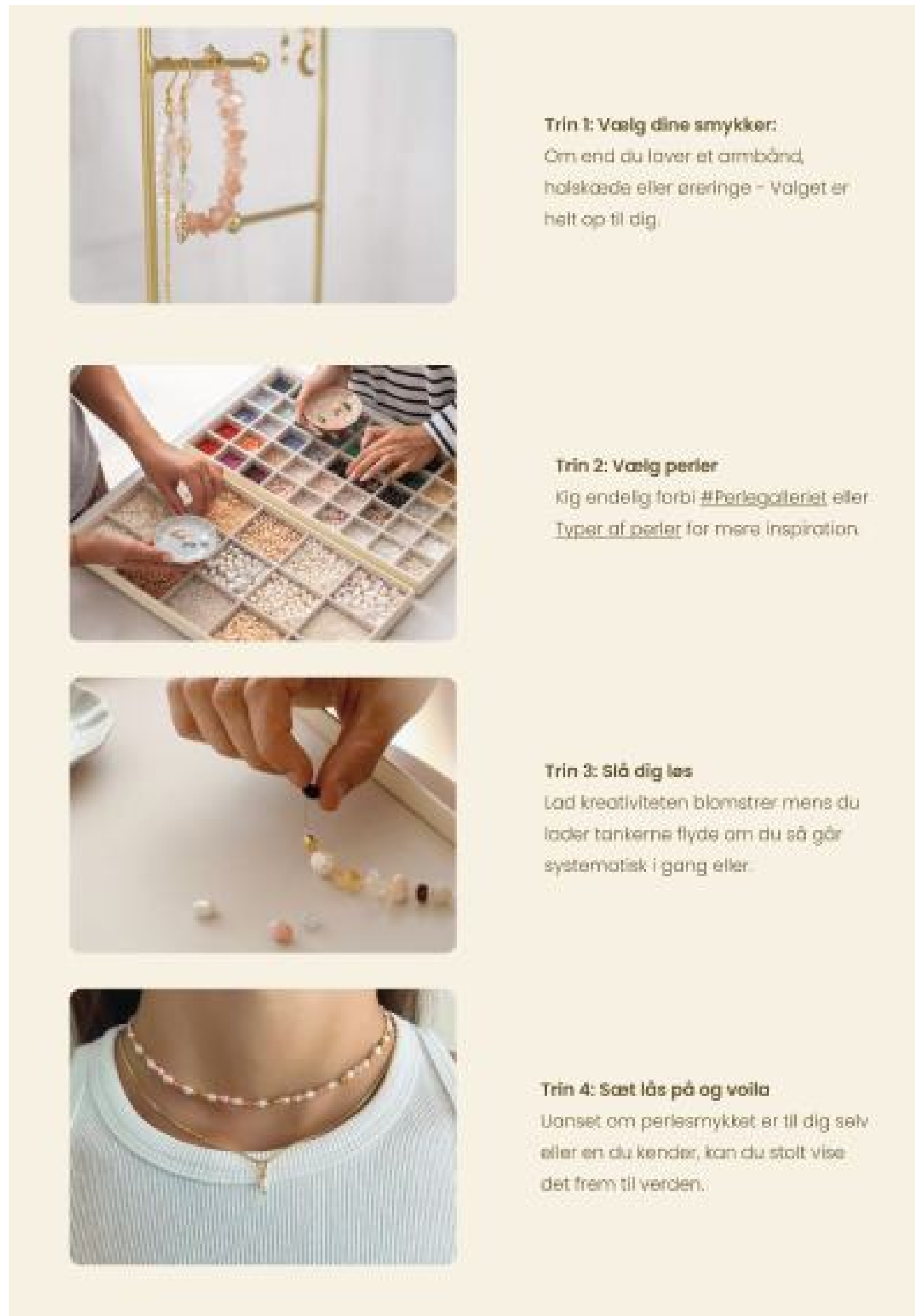


Til forsiden valgte vi at bruge ovenstående, som baggrund til en tekstboks. Vi benyttede os af Photoshops **crop tool** og udnyttede **generative expand** til at fylde resten af billedet ud vha. AI

Der var nogle gange, hvor AI gav nogle mindre pæne forslag men hvor vi så bad den om at give flere forslag, så vi selv kunne vælge.



Farvepalette



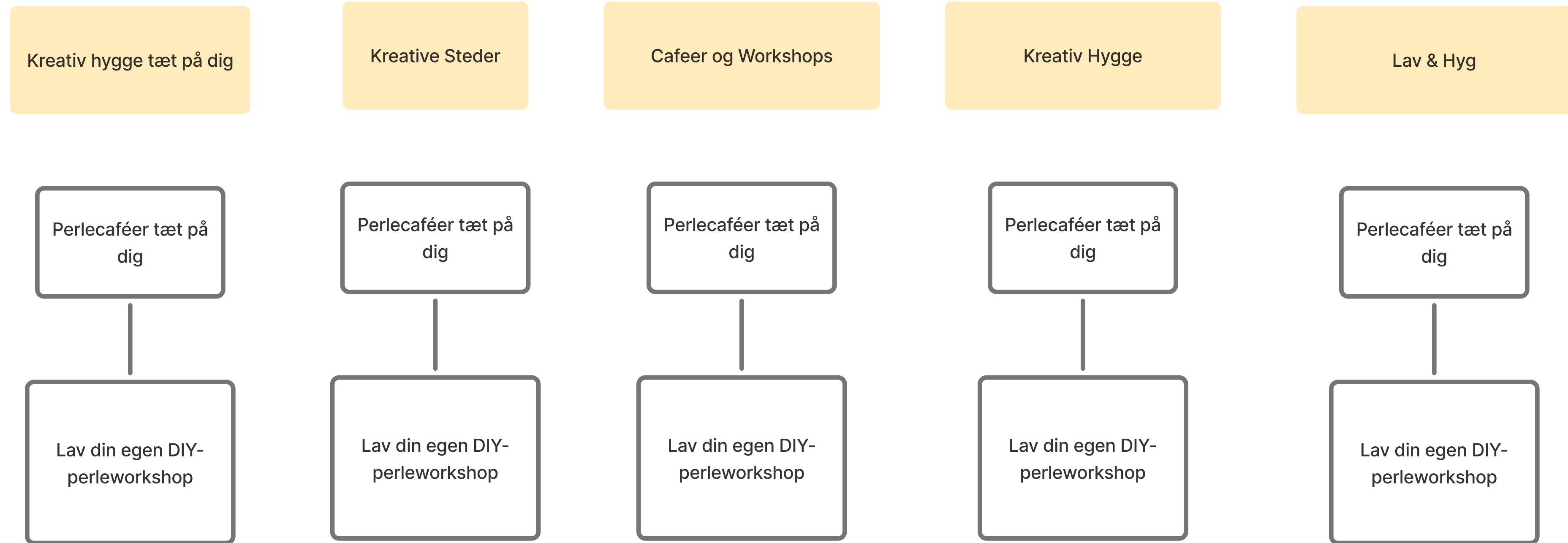
Figma:

- Et udkast til siden “Sådan gør du” i figma, hvor vi eksperimenterede med layoutet, for at se hvad der så bedst ud.
- Vi valgte at forkaste det, da der ikke var nok visuel balance mellem billederne og teksten.

#A7BCB5 RGB: 167, 188, 181	#BDCBDE RGB: 189, 203, 222	#E3C3AE RGB: 225, 195, 174
#DEC084 RGB: 222, 192, 132	#D5C9AF RGB: 213, 200, 175	#B8A05A RGB: 184, 160, 90

Farver:

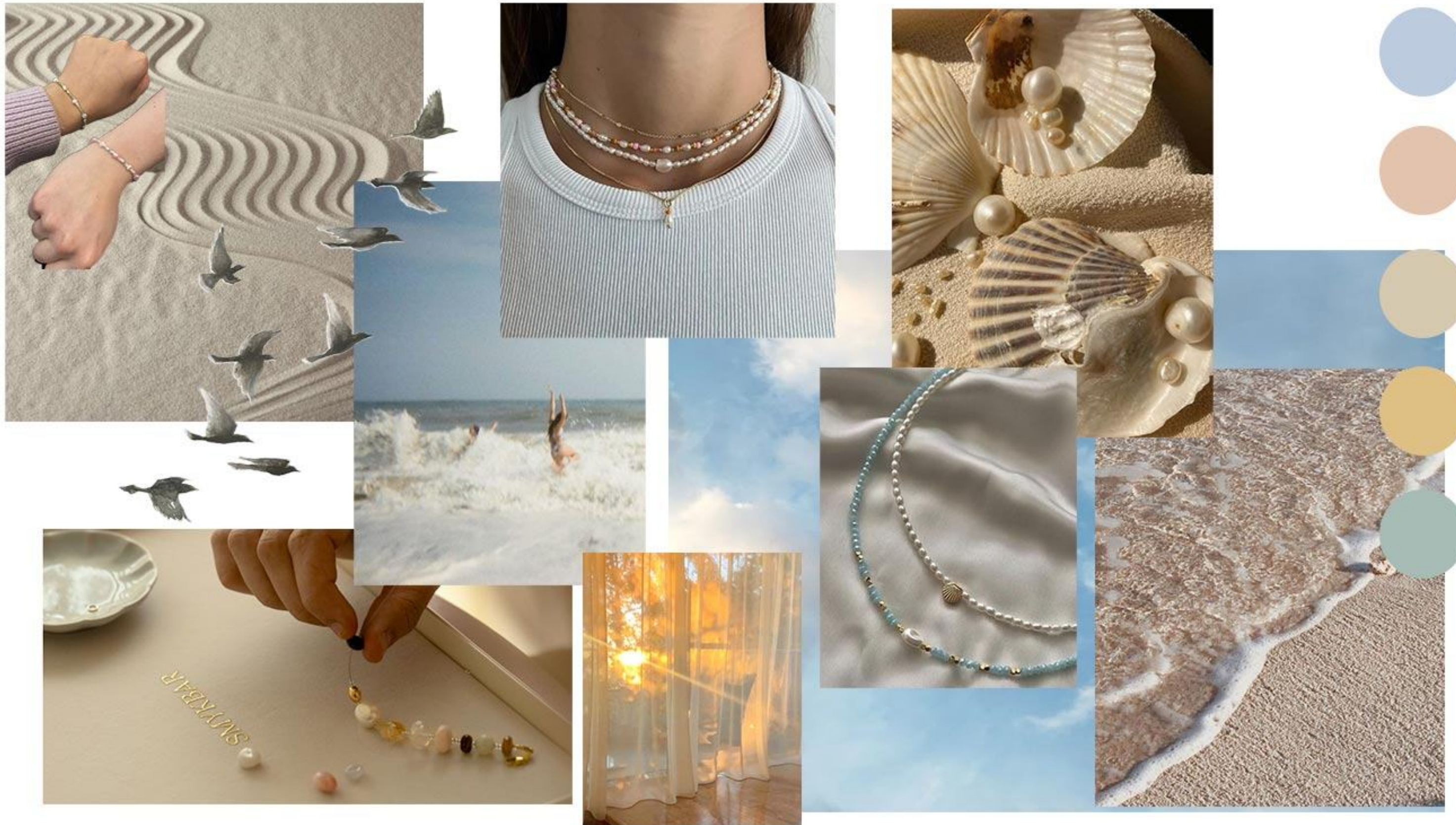
- Et udkast af en farvepalette.
- Eksperimenterede med den blå og grønne farve, som skulle associeres med natur og vand i vores moodboard.
- Den grønne og blå farve forstyrrede farveharmonien i vores design
- Vi valgte at gå med få enkelte farver som rosa, beige og guld, som skaber varme toner og jordnær base, hvori rosa tilføjer subtile elegance.



Titel på hovedmenu:

Vi var lidt usikker på om hovedmenuen “kreativ hygge” var tydeligt nok for brugerne. Så vi arbejdede med flere titler i tankerne. vi fik feedback fra vores målgruppe og der var overensstemmelse at det bedste valg var “kreativ hygge”

Moodboard og farve paletter



Vi har forsøgt at skabe en følelse af:

- Sommer & sol
- Glæde og at slappe af
- Stranden, sand og vand
- Nostalgi, barndom
- Nærvær
- Frihed ift. flyvende fugle

Ved brug af rolige pastelfarver som støvet pink, beige, guld osv. genskabes der den glædelige natur omkring sommeren og at man kan føle sig "fri" igen.

Vi arbejder helst med bløde og behagelige former, som også gør sig gældende med vores fonts.

Display font: Baloo chettan

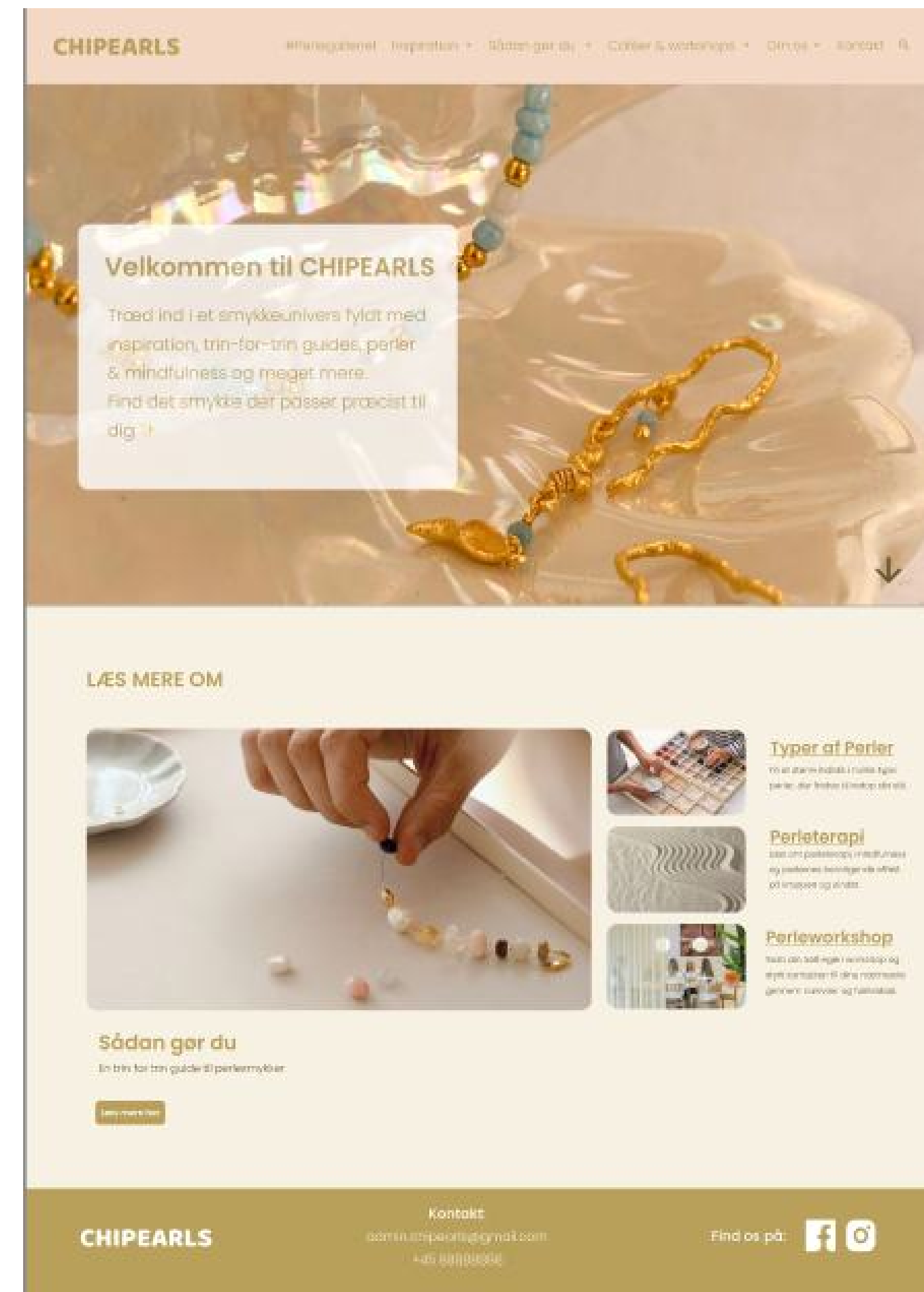
Subtitle font: Poppins

Body: Poppins

Mock-ups Feedback

Brugeren kunne godt lide at designet og strukturen var rent og professionelt. Siderne var nem at finde rundt i og generelt en god brugeroplevelse.

Brugeren synes nogle forbedringer kunne være, at der var mere luft imellem elementerne, da dette vil gøre det mindre kompakt og mere læsevenligt.

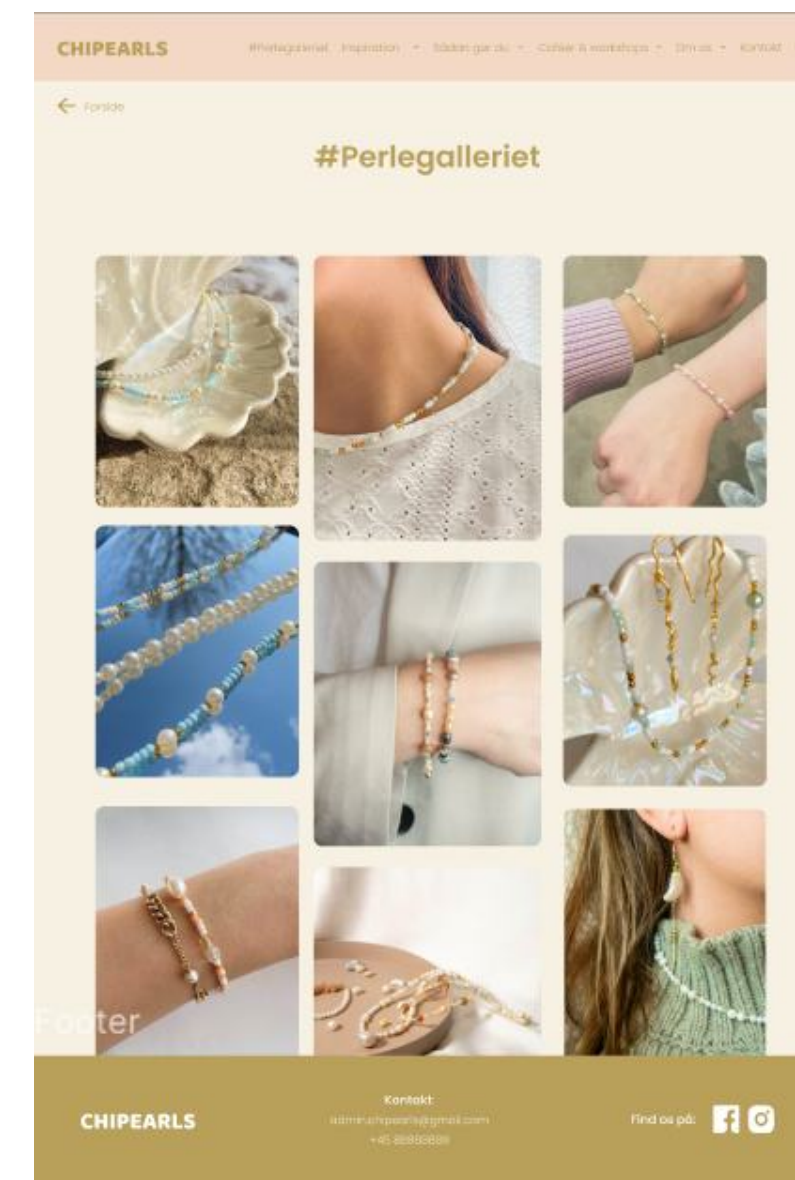
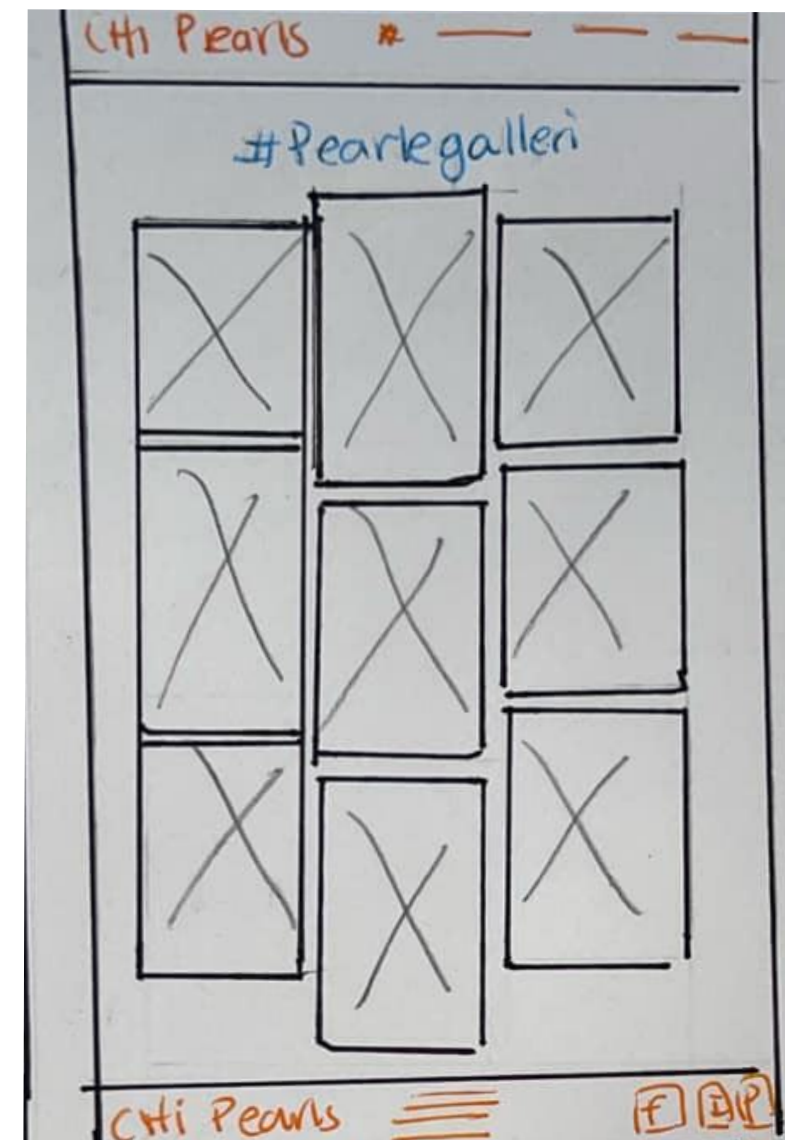


Designovervejelser og proces

Beskriv de forskellige overvejelser I har haft omkring design og begrund de valg I har truffet gennem design processen:

Refleksioner omkring jeres designproces – Har I haft overvejelser undervejs som I har skitseret, men senere forkastet – forklar hvorfor?

Der var ideer fra vores skitseringer, som blev ændret undervejs. Vi havde oprindeligt tænkt at vores billedegalleri skulle have et "masonry layout", men det blev forkastet, fordi vi synes det ikke havde den visuelle balance vi ønskede. Et billedegalleri med et ensartet stil, skabte et mere imødekommende, roligt og harmonisk udtryk.



Designovervejelser og proces

Hvad har I gjort for at skabe et sammenhængende design-univers? (Har I arbejdet med at få en rød tråd mellem de forskellige design elementer som typografi, farver, Photo style mm. – har I formuleret en arbejdstitel og lavet moodboard?....)

Vi startede experimentere med blå, grønne farver samt gul, beige og guld i vores moodboard. Tanken bag det var, at vi ønskede at fange essensen af stranden og havet for at skabe den beroligende mindfulness. Det går tilbage til vores persona, som ønsker "at der plads til ro og mindfulness".

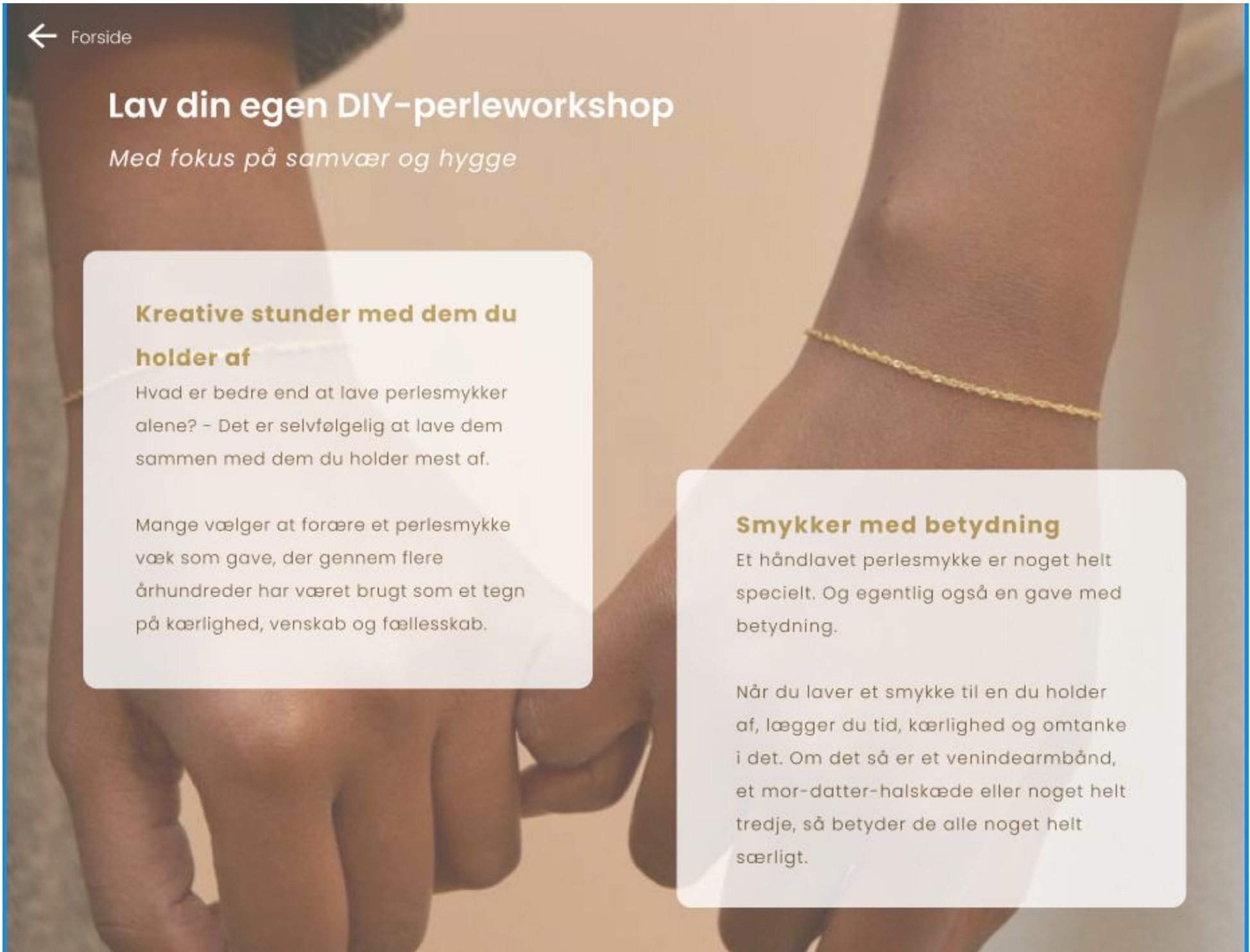
Senere besluttede vi os for at vi skulle forholde os til rosa, beige og guld farver i vores design, fordi at "blå og grøn" forstyrrede vores farveharmonier, og at vi ønskede farver der var varmere og dæmpende forstærke følsen af ro.

Hvilke overvejelser har I haft i forhold til valg af typografi og læselighed?

Vi valgte **Poppins**-skrifttype for dens enkelhed, moderne udtryk, samt at være velbalanceret og mest vigtigt behagelig at læse, især digitalt. Hvilket understøtter vores ønske om en brugervenlig oplevelse og æstetisk.

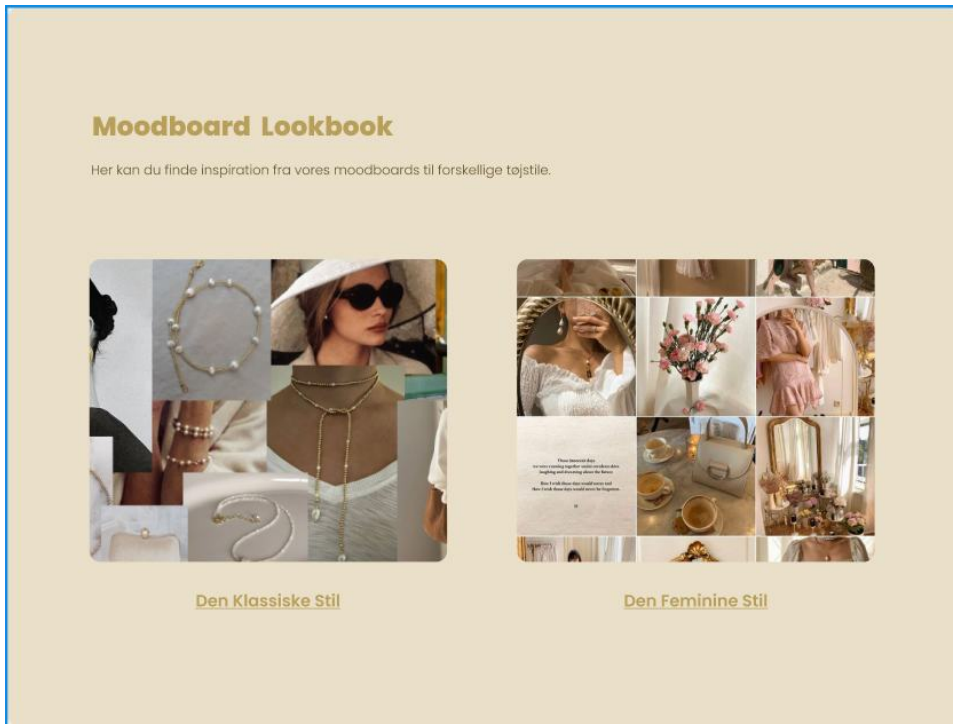
Vi valgte at bruge skrifttypen **"Baloo chettan"** som vores heading og subheading på hjemmesiden for dens bløde og afrundede accent som giver en varm og venlig look. Den har også en lidt venlig karakter, som gør den imødekommende.

Hvilke overvejelser har I haft i forhold til det overordnede layout (sammenhæng, variation, visuelle hierarkier)?



Vores webunivers forholder sig til symmetri som hjælper med at etablere et visuelle hierarki der er forudsigelig og skaber ro.

Dette gør det nemmere og brugeren kan hurtige finde de vigtigste elementer på siden.



Hvilke overvejelser har I haft i forhold til komposition af egne fotos og/eller illustrationer til webuniverset?



Vi tog cropped nærbillede fotos af modellen med perlesmykker på for at både fremhæve detaljerne i perlesmykker, og tilføje en menneskelig dimension.

Det giver brugerne mulighed for at kunne visualisere smykkerne i en relaterbar og realistisk kontekst

Designovervejelser og proces

**Hvordan forholder jeres design sig til målgruppen(jeres persona)
hvorfor appellerer det visuelt til ham/hende?**

Vi har skabt et webunivers der tilpasser vores målgruppes behov og ønsker. Vi har fokuseret på at skabe en hjemmeside, der er nem at navigere, klar og organiseret, hvilket gør at brugeren kan øjne gennem indholdet.

Det var vigtigt for vores målgruppe at kunne navigere sig rundt på hjemmesiden, og derfor har vi anvendt symmetrisk visuelle hierarki for at skabe en balance og harmoni designet, hvilket giver en mere afslappet og god brugeroplevelse.

Farvepaletten er valgt for at skabe tryghed og varme. Guld, rosa beige, som fremkalde en følelse af mindfulness, hvilket også appellerer til vores brugeres ønske om at finde ro og balance i lave perlesmykke.